

14. august 2025

Høringsinnspill fra Visit Tromsø-Region AS til Målselv kommunes reiselivsstrategi 2026–2032

Vi viser til utkast til reiselivsstrategi for Målselv kommune 2026–2032, sendt på høring, og takker for muligheten til å gi innspill.

Om Visit Tromsø-Region

Visit Tromsø-Region AS (VTR) ble etablert i 2009 og er et av Norges største destinasjonsselskaper, med over 220 medlemsbedrifter fra hele reiselivsnæringen – inkludert overnatting, servering, transport, opplevelser og formidling. Vårt mål er å styrke den lokale verdiskapingen i regionen og legge til rette for en konkurransedyktig og bærekraftig helårsdestinasjon som er attraktiv for både besøkende og innbyggere.

Våre innspill til strategien

Visit Tromsø-Region ser positivt på at Målselv kommune har utarbeidet en langsiktig reiselivsstrategi som setter tydelige ambisjoner for hvordan reiselivet skal utvikles frem mot 2032. Dokumentet fremstår som grundig, med tydelig visjon og forankring i både lokale behov og nasjonale trender. Vi støtter kommunens vektlegging av balansen mellom reiselivets vekst, naturens tåleevne og lokalsamfunnets premisser.

Målselv har et stort potensial som helårig reisemål, og vi deler analysen om at kommunen kan spille en viktig rolle i å ta imot veksten i turismen i Nord-Norge. Den strategiske plasseringen i indre Troms – med Bardufoss lufthavn som innfallsport, og nærheten til Tromsø, Senja og Narvik gir gode muligheter for samspill med naboregionene. Et bedre koordinert transporttilbud og utvikling av helhetlige opplevelser på tvers av destinasjoner kan styrke både bærekraft og verdiskaping i hele landsdelen.

Vi ser det særlig viktig at Målselv har mål om å gjennomføre den nasjonale merkeordningen for bærekraftig reisemål, som er et omforent nasjonalt verktøy og rammeverk for hvordan man utvikler en mer bærekraftig destinasjon. Dette er en god start på reiselivsutviklingen, og vi vil anbefale at Målselv prioriterer dette arbeidet tidlig i handlingsplanen.

Vi støtter også strategiens tydelige prioritering av kunnskapsbasert besøksforvaltning og helårig utvikling. Det er avgjørende for god reisemålsutvikling at det arbeides målrettet med vertskapskompetanse, gjesteforståelse og lokal forankring.

Visit Tromsø-Region har i samarbeid med analyseselskapet Capia utviklet en reiselivsmonitor som bl.a. gir innsikt i geografisk besøksfordeling og bevegelsesmønstre. Et slikt verktøy er nyttig i planlegging og utvikling av infrastruktur og besøksforvaltning, og vi håper innsikten også kan være relevant for Målselv kommune i det videre arbeidet.

Vi ser det som positivt at strategien anerkjenner betydningen av tverrsektorielt samarbeid. For å lykkes med å posisjonere Målselv som en tydelig og bærekraftig destinasjon, vil samarbeid på tvers av kommunegrenser og med destinasjonsselskaper i regionen være en sentral del av løsningen.

Visit Tromsø-Region ønsker Målselv kommune lykke til i det videre arbeidet med reiselivsstrategien.
Vi stiller gjerne til rådighet for videre dialog og samarbeid.

Med vennlig hilsen

Lone Helle
Daglig leder
Visit Tromsø-Region AS

Inger-Lise Brones
Rådgiver bærekraft og samfunn
Visit Tromsø-Region AS