

Produktskjema Visit Tromsø-Region

For å publisere nye produkter hos Visit Tromsø-Region, ber vi deg fylle ut dette skjemaet og sende det til produkt@visittromso.no.

Vennligst send inn ett skjema per produkt og følg retningslinjene nedenfor. Dette bidrar til at vi kan behandle og publisere produktet ditt raskere og mer effektivt.

PRODUKTTITLER

Titler skal være korte og presise. Informasjon som allerede er beskrevet i produktteksten skal ikke gjentas i tittelen. Maksimalt 35 tegn inkludert mellomrom.

BESKRIVELSER

Både norsk og engelsk produktbeskrivelse er obligatorisk. Produktbeskrivelsen skal gi en korrekt fremstilling av opplevelsen dere leverer. Ikke lov mer enn det som kan garanteres.

BILDER

Hvert produkt skal inneholde 3–5 unike høyoppløselige bilder som viser produktet. Anbefalt bildestørrelse er 1200 × 800 px. Bildene skal ikke inneholde tekst og kan ikke være AI-genererte eller AI-redigerte.

Sørg for at alle bilder er i samsvar med markedsføringsloven. Vær spesielt oppmerksom på reglene som gjelder markedsføring av alkoholholdige drikkevarer.

Dere er ansvarlige for at alle nødvendige rettigheter og tillatelser til bruk av bildene er innhentet.

GDPR

I henhold til GDPR må dere kunne dokumentere at identifiserbare personer som vises på bilder har samtykket til at bildene kan brukes.

REDIGERINGSRETTIGHETER

Visit Tromsø-Region forbeholder seg retten til å redigere innsendte tekster ved behov.

INFORMASJON OM TUOPERATØREN

Firmanavn	
E-post	
Telefonnummer	
Nettside	
Adresse	

PRODUKTPRESENTASJON PÅ ENGELSK

Navn på turen:

(maks. 35 tegn)

Introduksjon:

(kort introduksjon før hovedbeskrivelsen – maks. 160 tegn)

Hovedbeskrivelse:

(En god produktbeskrivelse gir gjesten et tydelig bilde av opplevelsen: hvor turen foregår, hva som er inkludert, hvem den passer for, og hva som gjør opplevelsen spesiell. Beskrivelsen skal hjelpe gjesten med å forstå hva de kan forvente før de bestiller.)

Avslutt produktbeskrivelsen med følgende informasjon på engelsk:

Included: *Hva er inkludert i prisen?*

Please bring: *Hva bør gjestene ta med seg på turen?*

Number of participants: *Min. xx – Max. xx*

Level of difficulty: *Very easy / Easy / Medium / Challenging*

Departure time and place: *Vær så detaljert som mulig*

Duration: *Hvor lenge varer turen?*

PRODUKTPRESENTASJON PÅ NORSK

Navn på turen:

(maks. 35 tegn)

Introduksjon:

(kort introduksjon før hovedbeskrivelsen – maks. 160 tegn)

Hovedbeskrivelse:

(En god produktbeskrivelse gir gjesten et tydelig bilde av opplevelsen: hvor turen foregår, hva som er inkludert, hvem den passer for, og hva som gjør opplevelsen spesiell. Beskrivelsen skal hjelpe gjesten med å forstå hva de kan forvente før de bestiller.)

Avslutt produktbeskrivelsen med følgende informasjon på norsk:

Inkludert:

Ta med deg:

Antall deltakere: Min. xx – Maks. xx

Vanskelighetsgrad: Veldig lett / Lett / Middels / Krevende

Avgangstid og sted:

Varighet:

PRAKTISK INFORMASJON

Turperiode	Hvilke dager går turen?
<i>Fra dd.mm.åå til dd.mm.åå</i>	(Man–Søn)
Turens totale varighet	Antall deltakere
	Min. xx – Max. xx
Departure time and place	Bestillingsfrist
<i>Hvis det er ulike avgangstider gjennom sesongen, vennligst oppgi tidspunkt og datoene de gjelder for.</i>	<i>Hvor lenge før avgang ønsker dere at turen skal være mulig å bestille?</i>
Aldersgrense for deltakelse	Høydegrense
Hvis barn kan delta, tilbyr dere nødvendig utstyr, og trenger dere ytterligere informasjon om barnet, for eksempel høyde eller vekt?	

PRISER OG MVA-FORDELING

Vennligst fyll inn utsalgsprisene i tabellen nedenfor. Alle priser skal oppgis i **NOK** og inkludere **merverdiavgift** (mva.).

Hvis en kategori ikke er relevant, lar du feltet stå tomt.

Hvis en priskategori har en **spesifikk aldersgruppe**, oppgir du denne under **kategorinavnet**.

	Voksen	Spedbarn (alder)	Barn (alder)	Ungdom (alder)	Student	Honnør
Utsalgspris (inkl. mva.)	1000					
Guide (0 % mva.)	600					
Mat (15 % mva.)	200					
Mat (25 % mva.)						
Transport (12 % mva.)	200					
Overnatting (12 % mva.)						
Annet (oppgi mva.-sats)						

Eksempel: Dersom prisfordelingen består av tre komponenter, for eksempel guide, mat og transport, må summen av alle komponentene til sammen være lik utsalgsprisen. **Hver krone i produktet må være knyttet til en mva.-sats.** Dersom dere er usikre på mva.-oppsettet, anbefaler vi at dere kontakter regnskapsførereren deres.

PRODUKTTAGGER

Vennligst huk av for de taggene som er relevante for produktet.

Generelt

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Toalett om bord på bussen | <input type="checkbox"/> Privat tur |
| <input type="checkbox"/> Lett måltid inkludert | <input type="checkbox"/> Varme klær inkludert |
| <input type="checkbox"/> Bilder inkludert | <input type="checkbox"/> Returtransport til hotell |
| <input type="checkbox"/> Bål | <input type="checkbox"/> Varme sko inkludert |
| <input type="checkbox"/> Barnesete i bil | <input type="checkbox"/> Studentpris |
| <input type="checkbox"/> Stativ | |

Er bedriften miljøsertifisert?

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nei |
|-----------------------------|------------------------------|

Hvis ja, huk av for type sertifisering

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Green Key | <input type="checkbox"/> Svanemerket |
| <input type="checkbox"/> ISO 14001 | <input type="checkbox"/> Miljøfyrtårn |
| <input type="checkbox"/> Blått Flagg | <input type="checkbox"/> Norsk Økoturisme |

Sesong

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Vinter | <input type="checkbox"/> Sommer |
| <input type="checkbox"/> Vår | <input type="checkbox"/> Høst |

Vanskelighetsgrad

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Veldig lett (<i>passer for alle</i>) | <input type="checkbox"/> Middels (<i>noe fysisk aktivitet og/eller ujevnt terreng</i>) |
| <input type="checkbox"/> Lett (<i>lav grad av fysisk aktivitet under turen</i>) | <input type="checkbox"/> Krevende (<i>fysisk krevende – deltakerne bør være i god fysisk form</i>) |

Tilgjengelighet, inkludering og bærekraft

- Tilrettelagt for synshemmede
- Tilrettelagt for hørselshemmede
- Tilrettelagt for personer med redusert mobilitet
- Rullestoltilgjengelig
- Plass i kjøretøy for sammenleggbar rullestol
- Kjøretøy med rampe (*gjesten kan bli sittende i rullestolen*)
- Tilrettelagte trapper, innganger og dørterskler
- Egnet for barn og familier
- Hundevennlig
- Allergivennlig
- Veganske alternativer tilgjengelig
- Vegetariske alternativer tilgjengelig
- Miljøsertifisert

Transportmiddel

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Båt (<i>opptil 12 personer</i>) | <input type="checkbox"/> Bil eller varebil (<i>opptil 8 personer</i>) |
| <input type="checkbox"/> Båt (<i>mer enn 12 personer</i>) | <input type="checkbox"/> Minibuss (<i>opptil 16 personer</i>) |
| <input type="checkbox"/> RIB-båt (<i>opptil 12 personer</i>) | <input type="checkbox"/> Buss (<i>opptil 50 personer</i>) |

Måneder turen opererer

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Januar | <input type="checkbox"/> August |
| <input type="checkbox"/> Februar | <input type="checkbox"/> September |
| <input type="checkbox"/> Mars | <input type="checkbox"/> Oktober |
| <input type="checkbox"/> April | <input type="checkbox"/> November |
| <input type="checkbox"/> Mai | <input type="checkbox"/> Desember |
| <input type="checkbox"/> Juni | |
| <input type="checkbox"/> Juli | |

