Tromsø 22.10.2026

Til Samferdselsdepartementet
Deres ref.: 26/2703
Dato: 22. oktober 2026

Høringssvar fra Visit Tromsø-Region – forslag til ny ruteplan for Kystruten Bergen–Kirkenes

Visit Tromsø-Region viser til Samferdselsdepartementets høring av 28. juli 2026 om forslag til ny ruteplan for Kystruten Bergen–Kirkenes. Vi takker for muligheten til å gi innspill til et forslag som har stor betydning for både transporttilbudet, reiselivsnæringen og lokalsamfunnene langs kysten.

Om Visit Tromsø-Region

Visit Tromsø-Region AS er destinasjonsselskapet for Tromsøregionen og representerer om lag 250 medlemsbedrifter innen overnatting, servering, transport, opplevelser, formidling og øvrig reiselivsnæring. Tromsøregionen er i dag en av Norges viktigste reiselivsdestinasjoner og en ledende helårsdestinasjon i nord. Reiselivet skaper betydelige arbeidsplasser, skatteinntekter og lokal verdiskaping, og er en viktig næring for både Tromsø og regionen rundt.

Visit Tromsø-Region støtter målene om å styrke Kystruten som transporttilbud, legge bedre til rette for godstransport og redusere klimagassutslippene. Vi mener imidlertid at den foreslåtte endringen i sørgående rutetid for Tromsø kan få betydelige konsekvenser for reiseliv, lokal verdiskaping og passasjerer, uten at disse konsekvensene er tilstrekkelig utredet.

45 minutter kan få store konsekvenser i Tromsø

I forslaget flyttes sørgående ankomst til Tromsø fra kl. 23.45 til kl. 00.30 og avgangen fra kl. 01.30 til kl. 02.15. Selv om endringen isolert sett er på 45 minutter, er tidspunktet avgjørende.

Tromsø er et viktig regionalt transportknutepunkt og en av Norges største reiselivsdestinasjoner. Kystrutens faste anløpstider inngår i et større økosystem av kollektivtransport, opplevelser, bemanning, leverandørtjenester og annen næringsvirksomhet. Endringer i rutetidene får derfor konsekvenser langt utover selve anløpet.

Et konkret eksempel er Midnattskonsertene i Tromsø domkirke. Dette er et helårlig kulturtilbud som gjennom mange år er bygget opp rundt blant annet gjester fra Kystruten. Virksomheten har 21 ansatte, tilsvarende i overkant av ni årsverk, og rundt 70 prosent av omsetningen er knyttet til samarbeidet med Kystruten. Midnattskonsertene er et godt eksempel på hvordan reiselivet bidrar til helårlige arbeidsplasser, profesjonell kulturproduksjon og lokal verdiskaping. En ankomst 45 minutter senere kan få store konsekvenser for besøkstallene og dermed for virksomhetens økonomiske grunnlag og arbeidsplasser.

Visit Tromsø-Region AS
Storgata 83
Postbox 311, 9253 Tromsø

Phone: (+47) 77 61 00 00
E-mail: info@visittromso.no
Org.no: 994 311 352 MVA

Bærekraftig Reisemål
Lokalt engasjement i et langt perspektiv

For Visit Tromsø-Region illustrerer dette en viktig svakhet ved beslutningsgrunnlaget. Endringer i Kystrutens rutetider kan ikke vurderes utelukkende ut fra seilingstid, liggetid og godshåndtering. Det må også vurderes hvilke konsekvenser endringene får for den verdiskapingen som allerede er bygget opp rundt Kystruten langs kysten.

Behovet for endring må dokumenteres bedre

Visit Tromsø-Region mener liggetiden må være tilstrekkelig til å ivareta både passasjerer og godshåndtering. Samtidig bør behovet for endret liggetid dokumenteres og vurderes konkret for de enkelte havnene. En generell økning i liggetiden bør ikke gjennomføres dersom konsekvensen er en vesentlig forskyvning av rutetidene andre steder, uten at gevinstene er vurdert opp mot konsekvensene for blant annet eksisterende næringsvirksomhet, reiseliv og lokal verdiskaping.

Dette er særlig viktig fordi utredningen fra Oslo Economics, som forslaget bygger på, selv peker på at verdiskapingseffekter som følge av Kystrutens aktivitet i begrenset grad er vurdert. En slik vurdering bør etter vårt syn gjennomføres før det gjøres endringer som kan få direkte konsekvenser for etablerte arbeidsplasser og virksomheter.

Kystruten må også fungere for de reisende

Den senere ankomsten til Tromsø vil også gjøre Kystruten mindre attraktiv for lokale og regionale reisende. Ved ankomst kl. 00.30 er ordinære bussforbindelser fra sentrum i stor grad avsluttet.

Det svekker Kystrutens funksjon som en del av det offentlige transporttilbudet og kan gi reisende både dårligere forbindelser videre og økte kostnader. Når staten kjøper Kystrutetjenester for å sikre et transporttilbud langs kysten, mener vi konsekvensene for de reisende må være en sentral del av vurderingen av en ny ruteplan.

Forutsigbarhet er avgjørende for næringslivet

Visit Tromsø-Region vil understreke betydningen av forutsigbarhet. Reiselivsbedrifter planlegger bemanning, produkter, salg, avtaler og markedsføring lang tid i forveien. En rekke virksomheter har over mange år innrettet driften etter Kystrutens faste anløpstider.

Vesentlige endringer i en ruteplan som har vært stabil over lang tid, må derfor varsles i god tid og gi berørte virksomheter reell mulighet til å tilpasse seg.

Visit Tromsø-Region mener heller ikke at det bør legges opp til separate sommer- og vinterruter. Forutsigbare og faste rutetider gjennom året er viktig både for de reisende og for reiselivsaktører som planlegger aktivitet rundt Kystrutens anløp. Stabilitet og langsiktighet er særlig viktig for virksomheter som har bygget opp helårlige tilbud basert på Kystrutens faste anløpstider.

Visit Tromsø-Regions anbefaling

Visit Tromsø-Region anbefaler at den foreslåtte endringen i sørgående ankomst- og avgangstid i Tromsø ikke gjennomføres slik den foreligger.

Visit Tromsø-Region AS
Storgata 83
Postbox 311, 9253 Tromsø

Phone: (+47) 77 61 00 00
E-mail: info@visittromso.no
Org.no: 994 311 352 MVA

Før eventuelle endringer vedtas, mener vi departementet bør dokumentere behovet for økt liggetid i de aktuelle havnene og gjennomføre en helhetlig vurdering av konsekvensene for persontransport, eksisterende næringsvirksomhet, reiseliv og lokal verdiskaping.

Kystruten er både transportinfrastruktur og en viktig del av grunnlaget for reiseliv og verdiskaping langs kysten. Endringer i rutetilbudet må derfor vurderes ut fra den samlede effekten for lokalsamfunnene den skal betjene.

Med vennlig hilsen

Helga Bårdsdatter Kristiansen
Reiselivssjef
Visit Tromsø-Region AS